

# INFLUENCERI & SISULOOJAGA KOOSTÖÖ ABC KOOLITUS ÕPPEKAVA

PÄEV	KELL	TEEMA	AUDITOOORNE TÖÖ	ISESEISEV TÖÖ
1	18.00-21.00	Influenceri töö telgitagused	4 akadeemilist tundi	3 akadeemilist tundi
2	18.00-21.00	Ootused ja reaalsus, koostöö alused, statistika	4 akadeemilist tundi	3 akadeemilist tundi
3	18.00-21.00	Kokkulepped, seadused, lepingud, eelarve	4 akadeemilist tundi	3 akadeemilist tundi
4	18.00-21.00	Brändi kohustused ja võimalused koostöö ajal	4 akadeemilist tundi	
			KOKKU 16 ak. h	KOKKU 9 ak. h
				KOKKU 25 ak. h TEADMISI!

Õppekava nimetus	INFLUENCERITEGA KOOSTÖÖ ABC KOOLITUS
Õppekava keel	Eesti keel
Õppe kestvus	4 nädalat (1x nädalas)
Õpperühma suurus	Maksimum 15 inimest
Sihtgrupp	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Influencer-turundajad</li> <li>2. Sisuloojate kampaaniate haldurid</li> <li>3. Sotsiaalmeedia haldurid</li> <li>4. Sotsiaalmeedia turundajad</li> <li>5. Turundusassistendid</li> <li>6. Väikebrändi omanikud</li> <li>7. Bränding spetsialistid</li> <li>8. Igaühele, kes soovib sotsiaalmeedia pöörata enda kasuks</li> </ol>
Õppe eesmärgid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saada põhjalikud ja praktilised teadmised kaasaegsete turundusinstrumentide efektiivsest kasutamisest</li> <li>- Omandada oskus edendada kas enda või teiste sotsiaalmeedia projekte <ul style="list-style-type: none"> <li>- Õppida looma kaasahaaravat sisu ja kirjutama müüvaid tekste</li> </ul> </li> </ul>

<p>Õpiväljundid</p>	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Omab teadmisi sotsiaalmeedia turunduse põhiprintsiipidest</li> <li>- Omab põhjalikku ülevaadet influenceritega/sisuloojatega töötamisest</li> <li>- Oskab kasutada eduka koostöö aluseid ja suhtlustavasid</li> <li>- Oskab professionaalselt influenceritega koostöid kokku panna</li> <li>- Oskab valida brändi eesmärkide ja väärtustega sobivat sisuloojat</li> <li>- Oskab analüüsida sotsiaalmeedia postitustega seonduvat statistikat ning kasutab seda turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks</li> <li>- Saab aru piltide ja videote loomise protsessist</li> <li>- Oskab panna kokku influencer-kampaania eelarvet</li> <li>- On tuttav brändi ja sisulooja koostööks vajalike apliksatsioonide ja abivahenditega</li> <li>- Oskab siduda sisuloojate tehtud materjale brändi tavamaterjali ja toimimiskavaga</li> <li>- Oskab kasutada influencer-kampaaniaid sümbioosis brändi muu turundusega</li> <li>- Teab sotsiaalmeedias reklaamimisega tulenevaid reegleid, seadusi ja kohustusi</li> <li>- Oskab koostööpartnerile teha hinnapakkumisi ehk teab turu väärtusi</li> <li>- Oskab eristada head turundust ja turundusvigu</li> <li>- Kasutades ülalpool mainitud punkte, oskab luua terviklikke koostöid influencerite ja sisuloojatega brändi turunduse edendamiseks</li> </ul>
<p>Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed</p>	<p>Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutatud järgmised meetmed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktilised harjutused</li> <li>- Teooria</li> <li>- Arutelud</li> <li>- Individuaalsed tööd</li> <li>- Grupitööd</li> <li>- Kogu kursuse jooksul personaalne tagasiside</li> <li>- Kodutööd</li> <li>- Tugigrupp Facebook'is</li> </ul>

Praktilised tööd	Õpilasel peab olema nutiseade ja/või arvuti, kust pääseb ligi Instagramile ning kus saab kirjutada tekstifaile.
Õpperuumid	Toimumiskoht: Centennial Hotel konverentsiruum, aadressil Endla 15, 10122, Tallinn, Eesti.
Kasutatavad seadmed vastavuses õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele	Loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid
Õppe lõpetamise tingimused	<p>Õpinguid loetakse lõpetatuks, kui osaleja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. on omandanud kursuse õppekavas loetletud õpiväljundid, mida testitakse koolituse viimasel tunnil testiga, mille tulemus peab olema vähemalt 50% 100%st;</li> <li>2. on osalenud vähemalt 75% auditoorsetest tundidest;</li> <li>3. on esitanud kõik kodutööd.</li> </ol>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	<p>Kursuse lõpus väljastatakse õpilasele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud</li> <li>- Tõend, kui õpingute nõuded ei ole täidetud, kuid õpilane võttis osa vähemalt 50% koolituspäevadest</li> </ul>
Koolitajad	<p>Anita Sibul</p> <p>Turunduses üle 7 aasta. Sotsiaalmeedias keskendub influencer-turundusele ja sisuloomele. Lisaks on koolitaja ning saatejuht. Üles ehitanud omanimelise persoonibrändi Instagram'is ja Youtube'is. Töötanud pikaajaliselt rahvusvaheliste brändidega, nagu Maybelline &amp; Wolt jpt. Olnud reklaamnägu L'Orealile, Fantale jt. Samuti omab brändi all sisulooja ja sotsiaalmeedia haldurina töötamise kogemust.</p>