

5-NÄDALANE INTENSIIVNE SOTSIAALMEEDIA KOOLITUS

ÕPPEKAVA

PÄEV	KELL	TEEMA	AUDITOORNE TÖÖ	ISESEISEV TÖÖ
1	10.00-14.00	Ülesseadistus, nišš, aja planeerimine, mindset	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
2	10.00-14.00	Koostööd, tasud, seadused	5 akadeemilist tundi	
3	10.00-14.00	Emailid, media kit, meedia	5 akadeemilist tundi	5 akadeemilist tundi
4	10.00-14.00	Fotograafia töötuba	5 akadeemilist tundi	3 akadeemilist tundi
5	10.00-14.00	Pilditöötlus, kaasatus, pealkirjad	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
6	10.00-14.00	Kaasatus, postitamine	5 akadeemilist tundi	
7	10.00-14.00	Videote tehniline, videotöötlus	5 akadeemilist tundi	7 akadeemilist tundi
8	10.00-14.00	Statistikaanalüüs, case studies	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
9	10.00-14.00	Turundusstrateegia loomine	5 akadeemilist tundi	
10	10.00-14.00	Test ja tagasiside	5 akadeemilist tundi	
			KOKKU 50 ak. h	KOKKU 27 ak. h
				KOKKU 77 ak. h TEADMISI!

Õppekava nimetus	5-NÄDALANE INTENSIIVNE SOTSIAALMEEDIA KOOLITUS
Õppekava keel	Eesti keel
Õppe kestvus	5 nädalat (2x nädalas)
Õpperühma suurus	Maksimum 15 inimest
Sihtgrupp	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sotsiaalmeedia haldurid 2. Sotsiaalmeedia turundajad 3. Sisuloojad 4. Influencer-turundajad 5. Turundusassistendid 6. Pürgivad influencerid 7. Persoonibrändi kujundajad 8. Väikebrändi omanikud 9. Bränding spetsialistid 10. Paindliku töö otsijad

	11. Igaühele, kes soovib sotsiaalmeedia pöörata enda kasuks
Õppe eesmärgid	<ul style="list-style-type: none"> - Saada põhjalikud ja praktilised teadmised kaasaegsete turundusinstrumentide efektiivsest kasutamisest - Omandada oskus edendada kas enda või teiste sotsiaalmeedia projekte <ul style="list-style-type: none"> - Õppida looma kaasahaaravat sisu ja kirjutama müüvaid tekste
Õpiväljundid	<p>Kursuse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omab teadmisi sotsiaalmeedia turunduse põhiprintsiipidest - Omab põhjalikku ülevaadet turust nii brändi kui sisulooja poolelt - Oskab turundada ja mainet luua läbi meedia - Oskab määrata kindlaks toote või teenuse sihtrühma - Oskab teha konkurentsianalüüsi - Oskab piltide ja videotega luua tootele või teenusele väärtust - Oskab luua professionaalseid pilte ka mugavusteta olukordades - Oskab kasutada foto- ja videotöötamise aplikaatioone - Oskab hoida professionaalseid ja häid suhteid koostööpartneritega - Oskab kujundada brändi toimimiskava - Oskab kasutada mitmeid sotsiaalmeedia platvorme sümbioosis üksteise kasuks - Oskab maksimaliseerida sotsiaalmeedia kaasatavust (<i>engagement</i>) - Oskab kirjutada müüvaid tekste - Teab sotsiaalmeedias reklaamimisega tulenevaid reegleid, seadusi ja kohustusi - Oskab välja töötada niši - Oskab olla ajaliselt efektiivne ja teab selleks vajalikke seadmeid/programme - Oskab analüüsida statistikat ning kasutab seda turunduskampaaniate efektiivsuse tõstmiseks - Omab teadmisi persoonibrändi loomisest - Oskab koostööpartnerile teha hinnapakkumisi ehk teab turu väärtusi - Oskab eristada head turundust ja turundusvigu - Kasutades ülalpool mainitud punkte,

	oskab luua terviklikke turunduskampaaniaid enda või teiste ettevõtete või persoonibrändi edendamiseks
Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutatud järgmised meetmed: - Praktilised harjutused - Teooria - Töötoad - Arutelud - Individuaalsed tööd - Grupitööd - Kogu kursuse jooksul personaalne tagasiside - Kodutööd - Tugigrupp Facebook'is
Praktilised tööd	Õpilasel peab olema nutiseade ja Instagrami konto, kuhu praktiliste ülesannete täitmiseks saab postitada pilte ja videosid.
Õpperuumid	Toimumiskoht: Odeon restorani sündmuste ruum, aadressil Kopli 27, 10412, Tallinn, Eesti.
Kasutatavad seadmed vastavuses õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele	Loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid
Õppe lõpetamise tingimused	Õpinguid loetakse lõpetatuks, kui osaleja: 1. on omandanud kursuse õppekavas loetletud õpiväljundid, mida testitakse koolituse viimasel tunnil testiga, mille tulemus peab olema vähemalt 50% 100%st; 2. on osalenud vähemalt 75% auditoorsetest tundidest; 3. on esitanud kõik kodutööd.
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	Kursuse lõpus väljastatakse õpilasele: - Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud - Tõend, kui õpingute nõuded ei ole täidetud, kuid õpilane võttis osa vähemalt 50% koolituspäevadest

Koolitajad

Anita Sibul

Turunduses üle 7 aasta. Sisulooja, sotsiaalmeedia kampaaniate looja ja koolitaja. Üles ehitanud omanimelise persoonibrändi Instagram'is ja Youtube'is. Töötanud pikaajaliselt rahvusvaheliste brändidega, nagu Maybelline & Wolt jpt. Olnud reklaamnägu L'Orealile, Fantale jt. Samuti omab brändi all sisulooja ja sotsiaalmeedia haldurina töötamise kogemust.