

PÕHJALIK VISUAALSE SISULOOJA KOOLITUS

ÕPPEKAVA

PÄEV	TEEMA	AUDITOORNE TÖÖ	ISESEISEV TÖÖ
1	Ülesseadistus, nišš, eesmärgistamine	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
2	Kliendi profiil, sisuplaan, brändi persoona	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
3	Tehnika, valgus, kompositsioon, heli	5 akadeemilist tundi	6 akadeemilist tundi
4	Pildiloom, pilditöötlus	5 akadeemilist tundi	6 akadeemilist tundi
5	Videoloom, videotöötlus	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
6	Copywriting, storytelling, kaasatus, planeerimine	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
7	Psühholoogia visuaalide taga	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
8	Persoonibränd, UGC, statistika	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
9	Turvalisus, seadused, kasvustrateegia	5 akadeemilist tundi	4 akadeemilist tundi
10	Test ja tagasiside	5 akadeemilist tundi	
		KOKKU 50 ak. h	KOKKU 40 ak. h
			KOKKU 90 ak. h teadmisi!

Õppekava nimetus	PÕHJALIK VISUAALSE SISULOOJA KOOLITUS
Õppekava keel	Eesti keel
Õppekavarühm	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Õppe kestvus	10 koolituspäeva on jaotatud 5-7 nädala peale
Õpperühma suurus	Maksimum 15 inimest
Sihtgrupp	Koolitus on ideaalne neile, kes soovivad: • Omandada oskusi luua professionaalset foto- ja videosisu sotsiaalmeedia jaoks • Luua visuaalselt mõjuvat persoonibrändi või ettevõtte kontot • Töötada sisuloojana, loovjuhina, UGC-loojana või väljendada end visuaalselt digitaalkanalites

	• Arendada iseseisvalt oma väikeettevõtte visuaalseid materjale ja nendest tingitud levikut
Õppe eesmärgid	• Omandada oskused luua professionaalset visuaalset ja audiovisuaalset sisu sotsiaalmeedia platvormide jaoks. • Arendada praktilisi oskusi fototöötluses, videomontaažis, kujunduses. • Oskuslikult kasutada töövahendeid (nt Canva, CapCut, Lightroom jpt) visuaalse sisu loomiseks ja optimeerimiseks erinevate platvormide nõuetele.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: • Loob kõrgetasemelist ja orgaaniliselt levivat visuaalset sisu (fotod, infograafikud, meemid, karussellpostitused jms) • Monteerib ja stiliseerib lühivideosid, Instagrami reels'e, Tiktoke • Oskab töötada rakendustega, nagu Canva, CapCut, Lightroom jt • Kasutab graafilise disaini põhimõtteid sisu struktureerimisel • Mõistab erinevate sotsiaalmeedia platvormide visuaalse sisu formaate ja trendsuundi • Kujundab sisu, mis on esteetiliselt kooskõlas brändi identiteediga ja haakub brändi tegevuskavaga • Oskab iseennast visuaalselt ja loovalt esitleda kaamera ees (persoon-brändi loomine pildis ja videos) • Kasutab teadlikult valguse, värvi, kompositsiooni ja kujunduselementide printsiipe • Koostab lühikesi <i>storyboard</i>'e ja produktsiooniplaane sotsiaalmeedia klippideks • Loob oma töödest visuaalse portfoolio, millega tööturul läbi luua
Koolituse läbiviimise meetodid ja õppevormid	Ülalpool mainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on koolituse jooksul kasutatud järgmised

	meetmed: - Praktilised harjutused igas tunnis - Foto- ja videoprojektide loomine (üksik- ja grupitööd) - "Stiiliülesanded" - isikliku käekirja kujundamine - Teooria - Arutelud - Kodutööd (vastavalt tasemele) - Kogu kursuse jooksul personaalne tagasiside - Tugigrupp Facebook'is - Järelvaatamise võimalus tundide väliselt
Praktilised tööd	Õpilasel peab olema nutiseade, arvuti ja Instagrami konto, kuhu praktiliste ülesannete täitmiseks saab postitada pilte ja videosid.
Õpperuumid	Toimumiskoht: online - Zoom
Kasutatavad seadmed vastavuses õigusaktides sätestatud tervisekaitse nõuetele	Arvuti, nutitelefon, kantselivahendid, ekraanijagamisplatvorm Zoom
Õppe lõpetamise tingimused	Õpingud loetakse lõpetatuks, kui osaleja: 1. on omandanud kursuse õppekavas loetletud õpiväljundid, mida testitakse koolituse viimasel tunnil kirjaliku testiga, mille tulemus peab olema vähemalt 50% 100%st; 2. on osalenud vähemalt 75% auditoorsetest tundidest; 3. on esitanud kõik kodutööd.
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	Kursuse lõpus väljastatakse õpilasele: - Tunnistus, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud - Tõend, kui tingimused ei ole täidetud, kuid õpilane võttis osa vähemalt 50% koolituspäevadest
Koolitajad	Anita Sibul Turunduses üle 11 aasta - sotsiaalmeedia strateeg, haldur, sisu ja kampaaniate looja. Koolitanud üle 7 aasta - koolituskavade looja, läbiviija, arendaja. Töötanud nii ettevõtete jaoks kui ka ehitanud üles omanimelise persoonibrändi, mis on jõudnud sotsiaalmeediast

	väljapoolegi. Teinud pikaajalist koostööd rahvusvaheliste brändidega, nagu Maybelline & Wolt jpt. Olnud reklaamnägu L'Orealile, Fantale jt. Läbinud turundus-, ettevõtlus-, psühholoogiakoolitusi Mainoris, Yale'is, TÜs jt.
Õppekava kinnitamise kuupäev	20.01.2025