

TIKTOKI KIIRKOOLITUS

ÕPPEKAVA

Õppekava nimetus	TIKTOKI KIIRKOOLITUS
Õppekava keel	Eesti keel
Õppe kestvus	5 tundi
Õpperühma suurus	Maksimum 25 inimest
Sihtgrupp	<ol style="list-style-type: none">1. Sotsiaalmeedia haldurid2. Turundajad3. Sisuloojad4. Ettevõtjad5. Persoonibrändi kujundajad6. Bränding spetsialistid7. Paindliku töö otsijad8. Igaüks, kes soovib sotsiaalmeedia pöörata enda kasuks
Õppe eesmärgid	<ul style="list-style-type: none">- Saada põhjalik ülevaade Tiktoki platvormist- Omandada oskus edendada kas enda või teiste Tiktoki sisuloome projekte<ul style="list-style-type: none">- Õppida looma kaasahaaravat sisu - nii pilte, videosid kui tekste
Õpiväljundid	<p>Koolituse lõpetaja:</p> <ul style="list-style-type: none">- Omab teadmisi Tiktoki sisuloome põhiprintsiipidest- Oskab ära tunda võimalusi sisuloomeks- Leiab enda/ettevõtte nišši, tugevused, sihtrühma- On tutvunud võimalustega, kuidas tõsta oma visuaali, teksti, plaani, sisu kvaliteeti- Kasutab Tiktoki funktsioone kaasatuse ja leviku tõstmiseks- Saab aru käitumispsühholoogia põhitõdedest sotsiaalmeedia kontekstis- Analüüsib kättesaadavaima statistika põhjal sisu ja teeb järeldusi- Oskab eristada häid postitusi ja turundusvigu

Kursuse läbiviimise põhiprintsiibid ja -meetmed	Ülalpool mainitud õppeväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks on kursuse jooksul kasutatud järgmised meetmed: - Praktilised harjutused - Teooria - Arutelud - Personaalne tagasiside - Kodutöö
Praktilised tööd	Õpilasel peab olema nutiseade, arvuti ja ligipääs Tiktokile.
Õpperuumid	Toimumiskoht: online - Zoom
Kasutatavad seadmed vastavuses õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele	Loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid
Õppe lõpetamise tingimused	Õpinguid loetakse lõpetatuks, kui õppija on osalenud vähemalt 75% auditoorsetest tundidest (kokku 5h).
Kursuse läbimisel väljastatav dokument	Kursuse lõpus väljastatakse õpilasele: - Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud
Koolitajad	Anita Sibul Turunduses üle 10 aasta - sisulooja, sotsiaalmeedia spetsialist, haldur, kampaaniate looja ja koolitaja. Töötanud nii etevõtete all sotsiaalmeedia spetsialistina kui ka ehitanud üles omanimelise persoonibrändi, mis on tuntud nii tavameedias kui sotsiaalmeedias. Töötanud pikaajaliselt rahvusvaheliste brändidega, nagu Maybelline & Wolt jpt. Olnud reklaamnägu L'Orealile, Fantale jt.